



Українська асоціація  
директ маркетингу

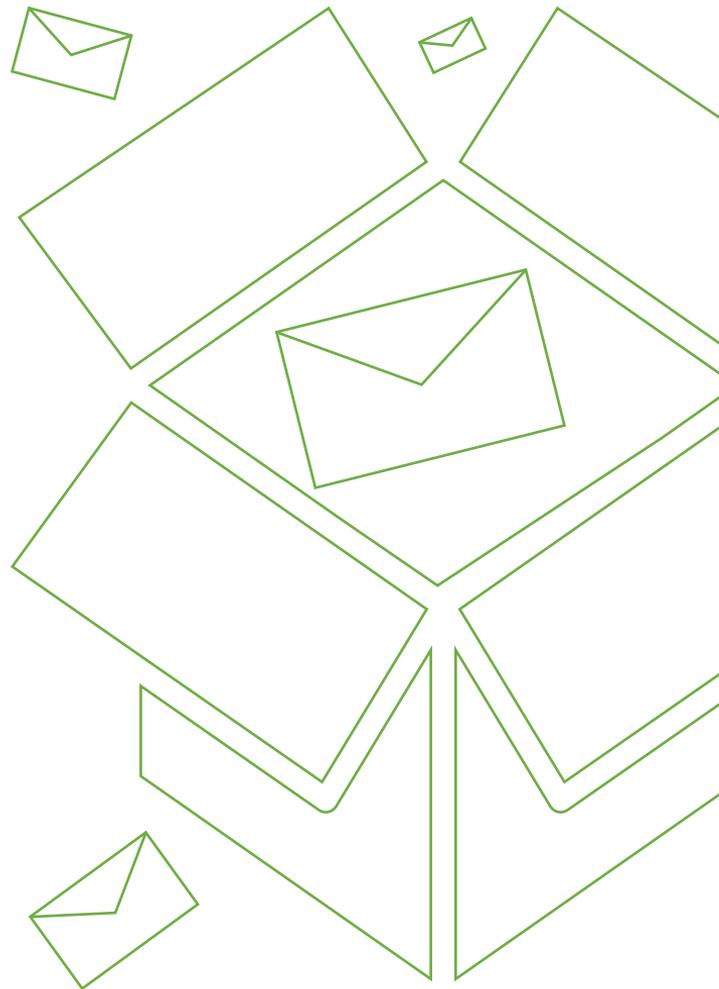
Ukrainian direct marketing  
association

# Результати незалежного исследования рынка почтовой логистики Украины по итогам 2015 года

При поддержке:



Київ | 2016



---

## ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

---

- Период проведения исследования:** март — июнь 2016 года
- Исследуемый период:** 2015 год
- Предмет исследования:** услуги почтово-логистических операторов по выемке, перевозке, доставке почтовых отправлений на территории Украины и за рубежом
- Цель исследования:** определить структуру рынка почтовой логистики Украины в денежном и натуральном выражении по результатам 2015 года
- Задачи исследования:**
- Определить объем рынка почтовой логистики (посылок до 30 кг и документов) в натуральном и денежном выражении за 2015 год
  - Определить рейтинг крупнейших операторов в денежном выражении
  - Определить структуру рынка почтовой логистики в сегментах B2B/B2C
  - Определить соотношение в структуре доставки: документы/посылки
  - Определить соотношение в структуре доставки по типам “дверь-дверь”/”склад-склад”
  - Провести сравнительный анализ рынка почтовой логистики за 2014 и 2015 года
  - Определить прогнозы развития рынка на 2016-2017 года

# СОДЕРЖАНИЕ ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОТЧЕТА

---

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

---

1. Рынок почтовой логистики (без учета доли УГППС «Укрпочта»)
2. Рынок внутренних отправок в разрезе документы/посылки
  - 2.1 Рынок внутренних отправок по форматам доставки «дверь-дверь»/«склад-склад»
  - 2.2 Рынок внутренней почтовой логистики в разрезе B2B, B2C и C2C отправок
3. Международный рынок почтовой логистики и экспресс-доставки (без учета доли УГППС «Укрпочта»)
4. Объем письменной корреспонденции и посылок УГППС «Укрпочта»
  - 4.1 УГППС «Укрпочта» на внутреннем рынке
  - 4.2 УГППС «Укрпочта» на международном рынке
5. География рынка
6. Тенденции и прогнозы развития рынка

# МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Метод исследования:** Глубинные интервью с экспертами рынка почтовой логистики

- Этапы исследования:**
1. Первая волна экспертных интервью - получение оценочных данных о рынке почтовой логистики
  2. Кабинетное исследование. Обработка результатов экспертных интервью. Сбор и обработка вторичной информации о компаниях, рынке, тенденциях. Обработка данных из Госкомстат Украины
  3. Вторая волна экспертных интервью – уточнение и корректировка полученных результатов

**В исследовании приняли участие компании:**



- В исследовании не учитывались:**
- Курьерские доставки цветов, лекарств, продовольственных продуктов, билетов
  - Услуги по безадресной доставке рекламных материалов по почтовым ящикам
  - Отправления на паллетах, грузовые отправления свыше 30 кг

## ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ



**Почтовая логистика** – услуга по выемке, перевозке и доставке писем и документов, бандеролей и пакетов, посылок до 30 кг, осуществляемые коммерческими компаниями и УГППС «Укрпочта» по территории Украины.



**Курьерская услуга** – услуга по забору, перевозке и доставке писем, документов, бандеролей и пакетов, осуществляемые коммерческими компаниями и УГППС «Укрпочта» по способу доставки «дверь-дверь».



**Письменная корреспонденция** – документы и письма весом до 1 кг. для коммерческих компаний и простые и рекомендованные письма, почтовые карточки, бандероли, сектограммы и мелкие пакеты весом до 2 кг. за вычетом периодических изданий для УГППС «Укрпочта».



**Посылка** – почтовое отправление с предметами культурно-бытовыми и другого назначения, не запрещенные законодательством Украины к пересылке, размеры, масса и порядок упаковки которого отвечают действующему законодательству Украины и не превышают 30 кг.



**Внутренние отправления** – отправления писем и посылок только на территории Украины (внутри страны).



**Почтовое отправление с наложенный платежом** – почтовое отправление с объявленной ценностью, во время отправки которого отправитель поручает оператору почтовой связи получить определенную им оплату стоимости отправления с получателя и переслать оплату по обратному адресу почтовым переводом.



**Экспресс формат (для международной доставки)** – доставка документов и посылок, осуществляемое по схеме «от двери до двери» в ускоренные временные сроки (12–72 ч), при этом отправление проходит процедуру таможенного оформления и очистки через сортировочные станции экспресс-перевозчика.

# ОБЪЕМ РЫНКА ПОЧТОВОЙ ЛОГИСТИКИ УКРАИНЫ В ЦЕЛОМ, 2014-2015 ГГ.

2014



3 819 млн. грн

2015



5 300 млн. грн.

Рынок почтовой логистики Украины в целом в 2015 году вырос на 39%



- Компанія «Ін Тайм» – професійна служба доставки, яка працює на ринку з 2002 року.
- В даний час «Ін Тайм» – це більше 2 000 пунктів видачі вантажів по всій Україні, з яких 536 стаціонарних відділень і близько 1 500 Почтоматів.
- «Ін Тайм» є надійним партнером з перевезення товарів не тільки на території України, а й в більш 220 країн світу.
- Унікальні IT-рішення.

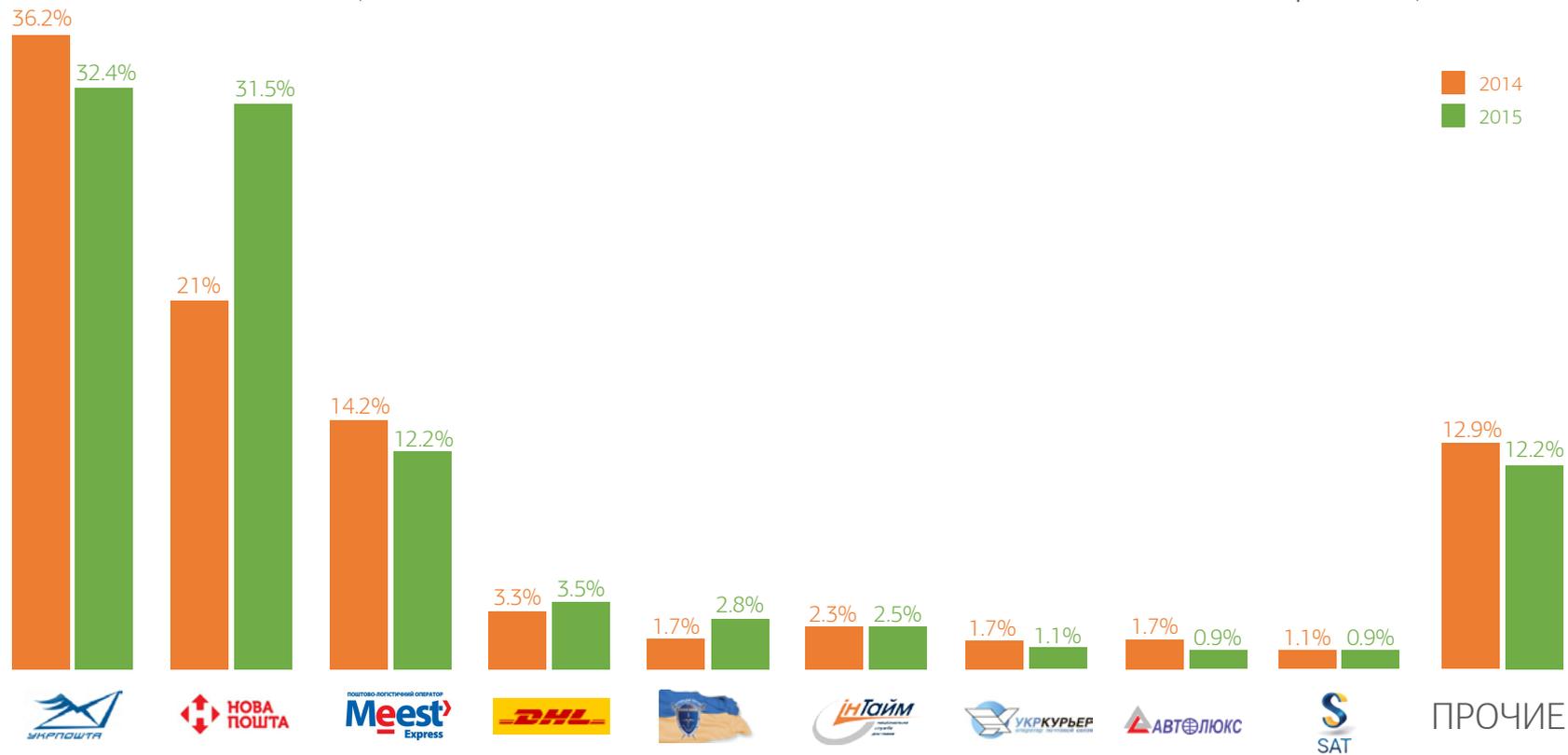


0 800 300-911



[intime.ua](https://intime.ua)

# РЫНОЧНЫЕ ДОЛИ КОМПАНИЙ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ ЗА 2015 Г. (ОТ ОБЪЕМА РЫНКА ПОЧТОВОЙ ЛОГИСТИКИ В ЦЕЛОМ)



Рынок почтовой логистики Украины в целом в 2015 году составляет 5 300 млн. грн.

# СТРУКТУРА ОТПРАВЛЕНИЙ НА РЫНКЕ ПОЧТОВОЙ ЛОГИСТИКИ В ЦЕЛОМ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ ЗА 2015 Г.



## ВНУТРЕННИЕ ОТПРАВЛЕНИЯ

392.4 млн. шт.

УГППС «Укрпочта»

62% 244,8 млн. шт.

Коммерческие компании

38% 147.6 млн. шт.

2015 / 2014

+3%  
-4%

2015 / 2014

+51%  
-34%



## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТПРАВЛЕНИЯ

24.4 млн. шт.

УГППС «Укрпочта»

77% 18.7 млн. шт.

Коммерческие компании

23% 5.7 млн. шт.

2015 / 2014

+5%  
-2%

2015 / 2014

+5%  
-45%

ПОШТОВО-ЛОГІСТИЧНИЙ ОПЕРАТОР

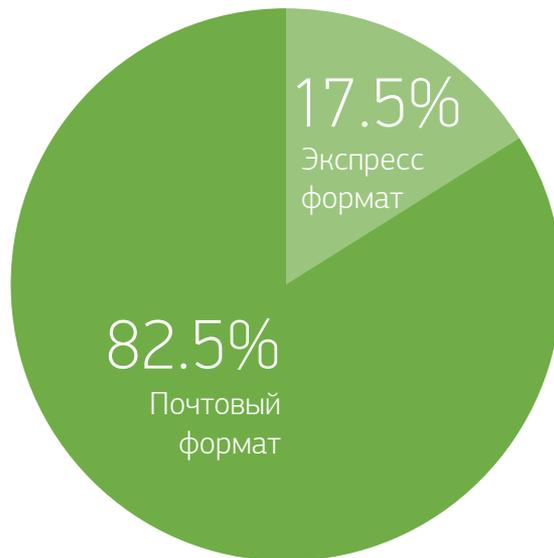
**Meest**  
Express



**Міжнародний успіх та інноваційні логістичні рішення**

# ОБЪЕМ РЫНКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ УКРАИНЫ\*, 2015 Г.

1 460 млн. грн



Рынок международных отправок по нашим оценкам в 2015 году вырос в национальной валюте на 19%

\* Без учета доли УГППС «Укрпочта»

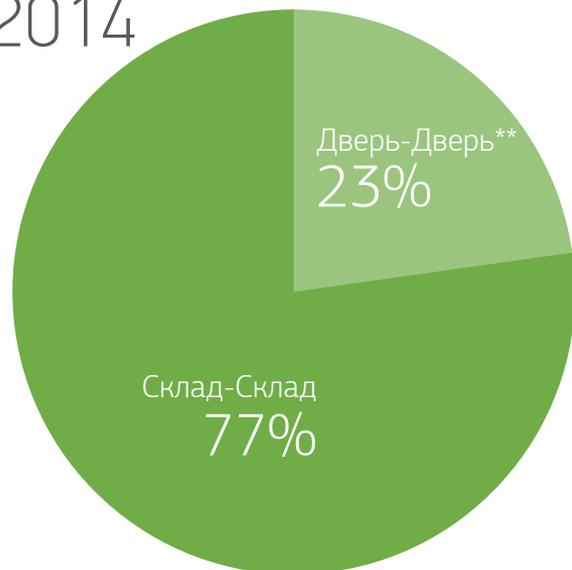
# ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ОТПРАВЛЕНИЙ ЧАСТНЫХ ОПЕРАТОРОВ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ ЗА 2014-2015 ГГ. %



# СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ПОЧТОВОЙ ЛОГИСТИКИ ПО СПОСОБУ ДОСТАВКИ В 2014-2015 ГГ.

Соотношение способов доставки почтовых отправок\*

2014



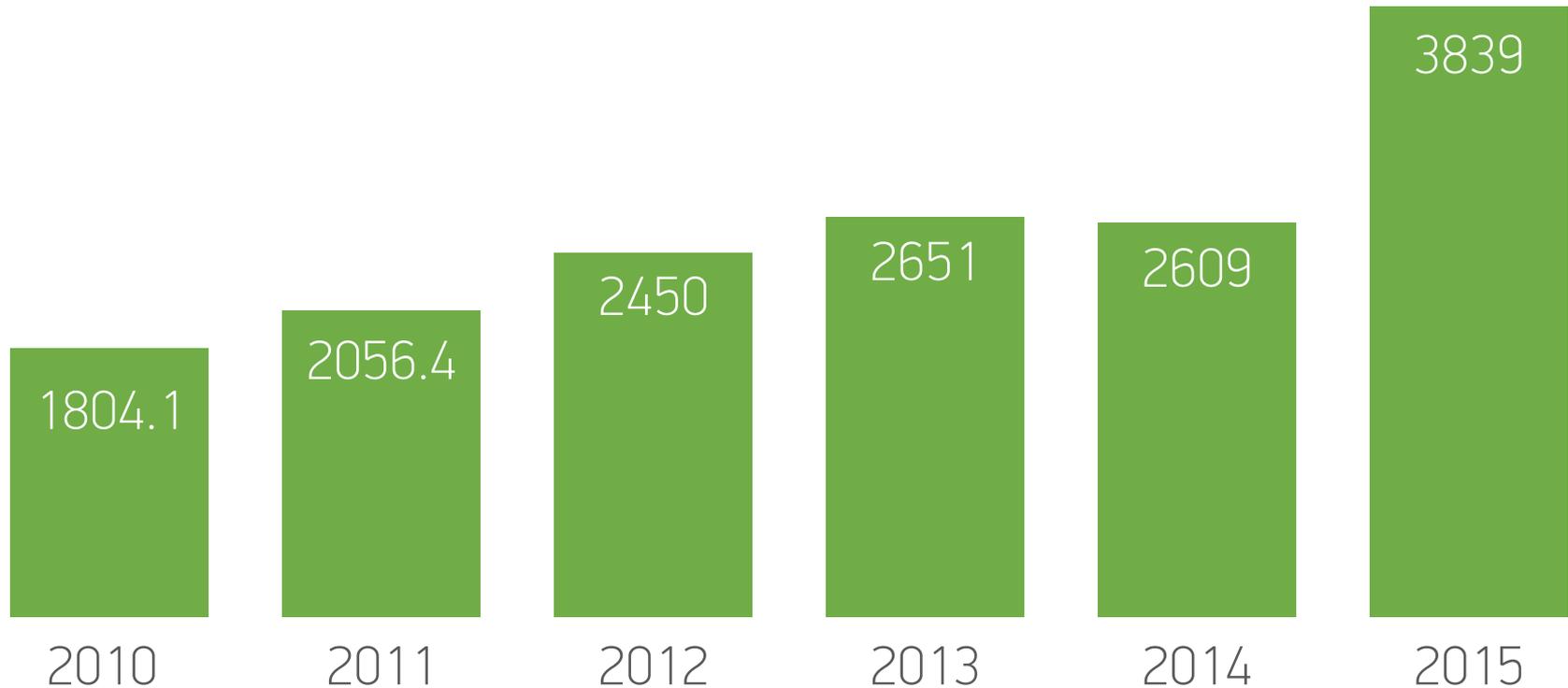
2015



\*Без учета доли УГППС «Укрпочта»

\*\*Доставка «дверь-дверь» включает в себя «дверь-склад», «склад-дверь» и «дверь-дверь»

ОБЪЕМ РЫНКА ПОЧТОВОЙ ЛОГИСТИКИ ВНУТРЕННИХ ОТПРАВЛЕНИЙ  
В УКРАИНЕ С 2010 ПО 2015 ГГ. В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН. ГРН



По вопросам приобретения полной  
версии отчета обращайтесь  
к Алле Катренко

---



**Алла Катренко**

Руководитель проектов УАДМ  
+38 (044) 490 90 88  
katrenko@uadm.com.ua

---

По вопросам данных и аналитики  
исследования обращайтесь  
к Екатерине Тонконог

---



**Екатерина Тонконог**

Аналитик УАДМ  
+38 (044) 490 90 88  
avramenko@uadm.com.ua

---

Координатор проекта

---



**Ирина Балашова**

Координатор проектов УАДМ  
+38 (044) 490 90 88  
balashova@uadm.com.ua

---

[www.uadm.com.ua](http://www.uadm.com.ua)



Українська асоціація  
директ маркетингу  
Ukrainian direct marketing  
association