

**Программа конференции
Торговая миссия в Казахстане
(11 -12 февраля 2014 года)**

11 февраля

- Встреча гостей в аэропорту г. Алматы. Размещение в Rahat Palace Hotel
- Welcome party (в 20:00 _____)

★

1-ый день 12 февраля	
<i>09:00 – 09:30</i>	<i>регистрация участников</i>
<i>09:30 – 10:00</i>	<i>открытие конференции. Вступительное слово Председателя Правления АО «Казпочта» и Акимата г. Алматы</i>
10:00-11:00	Обзор рынка дистанционной торговли в РК – цифры и факты: Что изменилось в e - commerce в 2013 году и что будет дальше с E- commerce? Будущее интернет торговли в РК. Что сдерживает рост интернет магазина в РК. Сколько магазинов в Kaznet? Горожанкин Константин – Член Совета Ассоциации ОЮЛ «Интерне Ассоциация Казахстана», Директор ОФ «Национальная интернет премия AWARD.KZ».
11:00	Кофе – брейк, дискуссии
11:00 – 11:30	Правовое регулирование в e - commerce: 1. Защита персональных данных. Модератор: Поиск Предполагаемые участники: Национальный банк РК, Национальный инфокоммуникационный Холдинг "Зерде"(Эксперт), Горожанкин К., независимые юридические компании. НАДТ (ждем предложение от них)
11:30 -12:00	2. Бизнес и власть. Предполагаемые участники: Акимат г. Алматы
12:00-13:00	Финансовая логистика: Интересные сервисы для e – commerce. Мобильные приложения для интернет - торговли. Платежные системы. Модератор: Поиск Предполагаемые участники: Национальный банк РК, «ВТБ Россия», АО «Альянс банк», ДБ АО «Банк Хоум Кредит», АО «Ситибанк Казахстан», ОАО КБ «ЮНИСТРИМ» ОАО

	«Сбербанк России» ЗАО КБ «Ситибанк», АО «Ситибанк Казахстан»
13:00-14:00	Обед
14:00 – 15:00	Интернет магазины: Все об интернет - магазине Модератор: поиск Предполагаемы участники: <i>Воприх, La moda,.....</i> Интернет магазины Китая, Украины, Казахстана
15:00-16:00	Как работает интернет – маркетинг в РК: Технологии интернет – маркетинга (например: 3D оценка эффективности интернет рекламы). Дискуссии: «Маркетинг», «Работа с клиентами». Социальное влияние в интернет торговле или как завоевать доверие покупателя. Мастер класс (например: по лояльности клиента). Рекрутинг и продвижение. Модератор: Поиск Предполагаемые участники: Украина, Инновационный центр «Сколково»
16:00 – 16:30	Кофе – брейк, дискуссии
16:30– 17:30	Круглый стол Почтовых администраций: что делают почтовые администрации для <i>e - commerce</i> : <i>Казпочта, Почта России, Почта Эстонии, Почта Украины</i>
17:30 – 18:00	
2-ый день 13 февраля	
10:00 – 10:40	Инновационный центр «Сколково»
10:40 – 11:40	Круглый стол с логистическими и курьерскими компаниями и почтовыми администрациями Модератор: Поиск Предполагаемые участники: «Cargo Hunt», «Universal logistic», Почта России, Почта Эстонии, Почта Беларуси, Почта Украины, АО «Казпочта», DPD, Pony express
11:40 – 12:10	Кофе – брейк, дискуссии
12:10 – 12:40	Фулфиллмент: 1. Выступление компаний занимающиеся фулфиллментом (обмен опытом) Модератор: Поиск Предполагаемые участники: <i>Росан, Почта Эстонии , Бертельсман</i>
12:40 – 13:00	2. Трансграничная торговля: плюсы и минусы.
13:00-14:00	обед
«Три метра над уровнем неба» или на высоте 3 163 метра над уровнем моря Гала – ужин и ночное катание на горнолыжном курорте Шымбулак	

- Организаторы оставляют за собой право на внесение изменений и уточнений в программу